PROYECTO	Esta Reconciliación la Escribimos juntos
Municipio	Toro Valle del Cauca
Cargo del profesional	Tallerista
Nombre del Profesional	Paula Alejandra Ossa
Lugar	Auditorio
fecha	18 de Abril de 2026
Nombre de la sesión	Diseño de Modelo de negocio Canva
Hora de Inicio	2:00 pm
hora de finalización	4 :00 pm
Modulo	Emprendimiento X
	Empleabilidad
Objetivo	Promover el reconocimiento del modelo CANVA de negocios a fin de poner en práctica en las ideas de negocios de los participantes.
Tiempo de Ejecución	2 horas

1. **Descripción metodológica del Taller**

Se desarrolló un taller práctico orientado a promover el reconocimiento y comprensión del Modelo CANVA como herramienta fundamental para la estructuración de ideas de negocio. La sesión tuvo una duración de una hora y se desarrolló mediante una metodología participativa que combinó espacios de reflexión, explicación conceptual y análisis de casos prácticos.

La jornada inició con una actividad de apertura y contextualización, en la que se dio la bienvenida a los participantes, se exploraron sus conocimientos previos sobre modelos de negocio y se presentó el objetivo del taller. Posteriormente, se realizó una introducción teórica sobre el Modelo CANVA, explicando sus nueve componentes y su utilidad para visualizar de manera integral los aspectos clave de un emprendimiento.

Finalmente, se llevó a cabo un ejercicio de análisis de ejemplos sencillos de negocios estructurados bajo el Modelo CANVA, permitiendo a los participantes identificar cada uno de los elementos del modelo y comprender su aplicación práctica en diferentes iniciativas empresariales.

2. Descripción de Logros obtenidos durante la sesión de trabajo

A continuación, describa de manera detallada las acciones y situaciones que permitan evidenciar el resultado de aprendizaje a Bienvenida y presentación del módulo.
Durante la sesión se evidenciaron los siguientes logros en el proceso de aprendizaje:

• Los participantes fortalecieron sus conocimientos sobre el Modelo CANVA y reconocieron su importancia como herramienta para la planificación y organización de ideas de negocio.

• Se logró que los asistentes identificaran los nueve bloques que conforman el modelo y comprendieran la relación existente entre ellos.

• Los participantes analizaron ejemplos prácticos que facilitaron la comprensión de conceptos relacionados con segmentos de clientes, propuesta de valor, canales, fuentes de ingreso y estructura de costos.

• Se promovió la reflexión sobre la necesidad de planificar estratégicamente los emprendimientos antes de su puesta en marcha o fortalecimiento.

• Los asistentes manifestaron interés en aplicar el Modelo CANVA a sus propios negocios como mecanismo para identificar oportunidades de mejora y fortalecer la toma de decisiones.

3. Análisis y Conclusiones

Describa de manera detallada cuales son sus apreciaciones acerca del desarrollo de la sesión de trabajo, menciona aspectos significativos de la sesión, aspectos susceptibles de mejora y observaciones metodológicas del proceso formativo.

El desarrollo del taller permitió que los participantes reconocieran el Modelo CANVA como una herramienta práctica y accesible para diseñar, analizar y fortalecer modelos de negocio. A través de la explicación conceptual y el análisis de ejemplos, se evidenció una mayor comprensión de los elementos que intervienen en la creación de valor y la sostenibilidad de los emprendimientos.

Asimismo, se generó conciencia sobre la importancia de planificar estratégicamente las iniciativas empresariales, facilitando una visión más clara de los recursos, actividades y

clientes involucrados en cada negocio. El taller contribuyó al fortalecimiento de capacidades emprendedoras y sentó las bases para futuras actividades de formulación y consolidación empresarial.